

# PERSONAJES

Músico: Andrés (26) es un músico independiente medianamente reconocido en su ciudad. Gracias a su participación en un concurso local logró colaborar con otros talentos de su país y ahora cuenta con una comunidad de fans. Perdió la vista a edad temprana, pero puede desenvolverse independientemente. Trata de llevar una vida saludable y hace ejercicios regularmente. Vive con su pareja y Tomás, su perro guía.

Daniela una realizadora audiovisual de (28) le apasiona producir videos musicales y fotografiar gatos, ella vive en un municipio pequeño cerca de una ciudad capital. Gano un premio con uno de sus cortos en su departamento, trabaja con artistas y empresas, desea que su trabajo sea reconocido en el ámbito latinoamericano. En una reunión de amigos conoce a Andrés y hacen clic para poder trabajar en su proyecto juntos. Ambos tienen ideas innovadoras.

Juan Martín (26) estudio una técnica en diseño, hace 3 años creó su propia empresa de diseño y ofrece servicios para medianas empresas de todo tipo y para artistas independientes. Le gusta vivir en el campo, le apasiona tocar la guitarra, aprender nuevas técnicas de dibujo y diseño y pasar tiempo de ocio en compañía de sus amigos

Gabriela, una chica cuentera que lleva más de 2 años de experiencia en el campo, apasionada por las historias y cuentos, le gusta liderar los eventos culturales para así dar a conocer a una sociedad lo que han vivido sus ancestros por medio de la cuentearía. Trabaja en conjunto con artistas y uno de sus sueños es ser reconocida mundialmente por su arte que es la cuentearía.

Al ver la situación sanitaria que están pasando ella se siente frustrada ya que no puede hacer lo que le apasiona con sus compañeros, buscando una solución optaron por abrir un canal en YouTube al cual están promocionando por todas las redes sociales y están emocionados ya que puede ser un puente para que se den a conocer a nivel mundial ya que es su mayor anhelo

David (22) es comunicador en una empresa de marketing para creativos, acaba de salir de la universidad, tiene muy buenas ideas pero le da pena poder aportarlas a su equipo de trabajo, le gusta jugar voley y es amante al cine.

RETO: ¿Cómo generar propuestas de valor en proyectos creativos para conectar con personas con capacidades diversas a través de medios digitales?

# HISTORIA

Andrés, músico independiente, está a punto de lanzar su álbum debut, pero debido a la pandemia tuvo que cancelar sus presentaciones y atrasar el lanzamiento de su nuevo material. Sin embargo, decide seguir adelante con la promoción de su single pues tiene un mensaje positivo que está seguro resonará con su audiencia en estos tiempos de confinamiento. El video oficial fue grabado con meses de anticipación y está listo para ser compartido en sus redes sociales. Sin embargo, luego de dos semanas, Andrés nota que su canción no está generando el impacto esperado. Se siente decepcionado, puso mucho de sí en esta producción y no entiende qué salió mal. Un jueves por la noche, se une a una videollamada con sus amigos Daniela, quien es realizadora audiovisual, y Juan Martín, diseñador gráfico. En medio de la charla decide compartir sus inquietudes con respecto a la baja recepción de su sencillo.

Al escuchar esto, Daniela recuerda el caso de su amiga, Gabriela. Ella es cuentera y el distanciamiento social afecta mucho su trabajo. Así que decide invitarla a la videollamada para compartir su experiencia. A su vez, Juan Martín invita a David, comunicador creativo, quien acaba de perder su empleo por la situación de emergencia en el país.

Los cinco se dan cuenta que gran parte de su trabajo implica conectar con las personas y es de suma importancia generar valor a través de las propuestas que realicen. Solo así sus proyectos conectarán de una forma conceptual y trascendente. ¿Cómo lograrlo?