

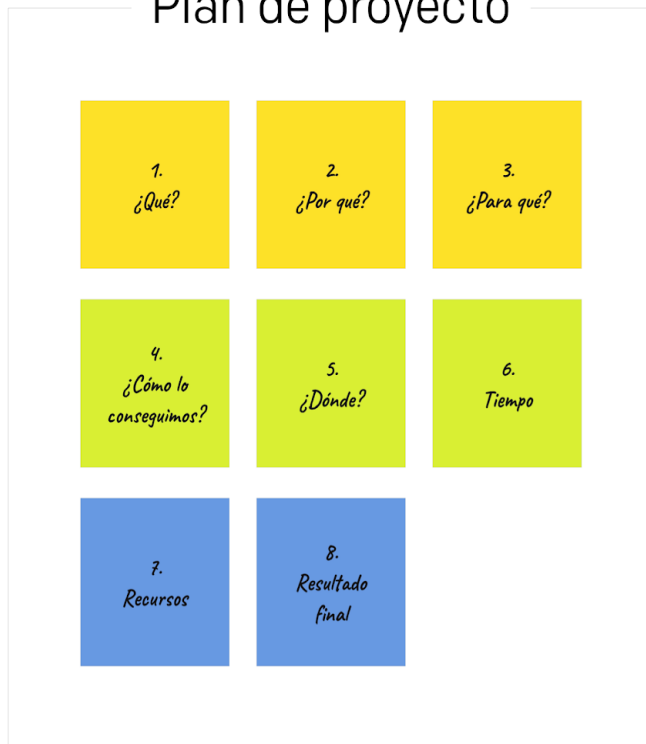
Plan de trabajo del proyecto “CultuAmerica”

En medio del contexto de “Respiro Creativo” (proyecto que busca generar ideas para la industria de las ideas), nace este grupo formado por Colombia, Argentina, Venezuela, Brasil y México. A través de la conjunción de distintas culturas y formas de pensar además de la variedad de talentos que propone “Respiro Creativo”, surge la idea (gema) de realizar documentales de la cultura de los países de América y la generación de huertos en casa además dentro del reto buscamos contribuir a la capacidad de nuestros pueblos de percibir ingresos económicos derivados de las actividades agrícolas, generando un desarrollo sostenible, y, además, aumentando la visibilidad de estos sectores culturales latinoamericanos.

Lo que conlleva a resaltar el hecho de que todo será manejado de manera virtual, sin contacto físico y con un público igualmente virtual, debido a los cambios que enfrenta el mundo por el Covid-19 pero que de igual forma es adaptable para realizarse de manera presencial en algún momento

Para desarrollar el plan del proyecto y llegar a alcanzar la materialización de la idea se propone seguir 8 pasos para poder llegar al resultado final, además de contar con un plan posterior para medir el progreso del proyecto y pensar en las cosas que se pueden seguir mejorando.

Plan de proyecto



Plan posterior



A continuación, las respuestas a las preguntas del plan:

1. ¿Qué?

Crear documentales y obras de teatro las cuales difundan la cultura de América recrear la agricultura de otros tiempos, y adaptarla a nuestras vitales necesidades actuales. La realización de nuestro proyecto incluye un reto dentro de otro reto, a ser desarrollado en el lapso de un año el cual contribuiría a la capacidad de nuestros pueblos de percibir ingresos económicos derivados de las actividades agrícolas, generando un desarrollo sostenible, y, además, aumentando la visibilidad de estos sectores culturales latinoamericanos.

2. ¿Por qué?

- Porque es necesario buscar cada vez más espacios no convencionales para crear y compartir, y en este caso será un espacio no convencional pero virtual.
- Porque es importante fomentar avances en el campo de la agricultura en el hogar.
- Porque es imprescindible seguir creando cultura y deseo de conocimiento entre personas de diferentes áreas artísticas para producir una cultura más grande y que realmente se arraigue en las personas.
- Porque, además, el contexto de emergencia sanitaria en el que se encuentra la humanidad actualmente, ha cambiado la economía global, pero sobre todo ha afectado la economía del sector cultura. Para ser más específicos, los espacios convencionales presenciales y físicos ya no están disponibles para dar una presentación de teatro o poder grabar en distintos lugares para la producción de documentales en zonas estereotipadas (por ejemplo). Vender entradas ya no es opción, y aplicar como artistas o directores con una propuesta a distintas instituciones o a la sociedad. Lo que nos deja como última opción, aprovechar la presencia virtual.

3. ¿Para qué?

Para generar precisamente lo que se menciona en el punto anterior y lograr los siguientes objetivos:

- Ampliar los espacios para compartir y difundir la cultura.
- Impulsar la exploración de la agricultura, teatro y documentales.
- Lograr intercambios entre disciplinas.
- Generar alternativas para resurgir en medio de una crisis.

4. ¿Cómo lo conseguimos?

Nuestro proyecto contempla empezar con el teatro de sombras de 10 ciudades distintas aproximadamente una semana, esto permitirá que las personas empiecen a conocer la calidad de nuestras producciones, así como ver la cultura con más interés, de ahí tenemos pensado empezar a hacer videos donde se

muestre la distinta clase de huertos que se pueden realizar que se puede sembrar y material con contenido de agricultura a través de la historia.

Por otra parte, se harán convocatorias para reclutar talento que quiera participar en el teatro o en la parte de documentales, se propone aspirar a realizar cada mes una noche continental, en la cual se irán seleccionando 15 países del continente elegido y se hablara de cada uno y al final que rasgos culturales los unen planeando hacer la primera noche continental en junio del año 2020.

5. ¿Dónde?

Inicialmente se tiene contemplado desarrollarse de manera virtual en los países de los integrantes que conforman el equipo de trabajo, los cuales son: Argentina, Venezuela, México, Brasil y Colombia. Sin embargo, por ser teatro de sombras online, su alcance es ilimitado.

La intención que tenemos es llegar a todos los lugares donde se pueda acceder a un espacio virtual a través de una plataforma en internet y crear intercambios.

6. Tiempo

- Se cuenta con el siguiente cronograma:
- **26, 27, 28 de mayo de 2020:** Creación oficial de las redes y la plataforma de CultuAmerica
- **9 de junio de 2020:** Se lanzará la primera obra del teatro de sombras
- **20-23 de junio de 2020:** Contenido acerca del huerto en casa y obras nuevas
- **9-11 de julio de 2020:** Implementar la primera noche continental
- **15-20 de julio de 2020:** Publicación de las distintas obras en la plataforma

7. Recursos

- Con qué: Redes sociales
Publicidad
Medios digitales
Patrocinios
- Con quién: Equipo de trabajo
Público virtual
Gente interesada en el teatro

8. Resultado final

La realización de nuestro proyecto que incluye un reto dentro de otro reto, obras montadas que generen interés además de contribución a la capacidad de nuestros pueblos de percibir ingresos económicos derivados de las actividades agrícolas, generando un desarrollo sostenible, y, además, aumentando la visibilidad de estos sectores culturales latinoamericanos.

Población para atender (por países)

Países	Población Objetivo	Consumidor
México	Principalmente artistas, agricultores, desarrolladores, locutores, fotógrafos.	Población general que aprecia la cultura y además que busca tener un desarrollo mediante la agricultura
Venezuela		
Colombia		
Argentina		
Brasil		

Cronograma de actividades (resumen)

Actividad	PERIODO DE REALIZACION (3 MESES)					
	may-26,27,28	jun-9	jun-20	jul-9	julio-15	ago-5
Creación oficial de las redes y la plataforma de CultuAmerica						
Lanzamiento de la primera obra						
Contenido del huerto en casa y obras de teatro de sombras						
Primera noche continental						
Publicaciones de las obras en la plataforma						
Eventos de conexión, seguimiento y evaluación						

Resultados Esperados

Actividades	¿Cómo se llevo a cabo?	Resultado
Creación de Proyecto y Resumen Ejecutivo	Con ideas, recursos y materiales de los involucrados	Plataforma creada y funcional
Presentación de proyecto y búsqueda de financiamiento	Con el acercamiento de interesados en expresiones culturales y agricultura	Financiamiento según proyectado
Lanzamiento de la primera obra	Con los aportes de los integrantes sobre la historia de distintas zonas y países para la obra de teatro de sombras del proyecto	Lanzar la primera obra del teatro de sombras
Contenido sobre el huerto en casa y obras de teatro de sombras	Con el apoyo de organizaciones públicas, privadas y organizaciones civiles	Apoyo audio visual para crear el huerto en casa y la distribución de más obras
Primera noche continental	Con ayuda de los integrantes y a través de consultar a distintas personas llevar a cabo la primera noche continental	Obras de la primera noche continental
Publicaciones de las obras en la plataforma	Con la ayuda de creadores y con los recursos grabados	Contenidos disponibles para difundir
Eventos de conexión, seguimiento y evaluación	A través de networking cultural, eventos variados y medios	Eventos realizados según calendario
Satisfacción del cliente y evaluación	Evaluaciones realizadas a las actividades programadas	Evaluaciones en tiempo y forma

